

## Minimalne wymagania biznes planu

### I. Pomysł na biznes

#### 1. Informacje ogólne o Uczestniku Projektu

- w tym: przewidywana nazwa działalności; planowana data rozpoczęcia działalności; przedmiot i zakres działalności; forma prawna działalności; lokalizacja planowanej działalności.

#### 2. Innowacyjność rynkowa pomysłu

- charakterystyka pomysłu wraz z identyfikacją jego ograniczeń.

#### 3. Analiza wykonalności pomysłu

- identyfikacja ograniczeń;

#### 4. Operacyjność

- przejrzystość;  
- prostota;  
- zrozumiałość założeń;

#### 5. Kompletność

- całościowość opisu przedsięwzięcia;

#### 6. Racjonalność

### II. Potencjał i wykształcenie Uczestnika Projektu

#### 1. Opis doświadczenia i kwalifikacji związanych z planowaną działalnością

### III. Znajomość rynku i konkurencji

#### 1. Opis produktu i jego pozycja na rynku

##### a). Identyfikacja segmentu rynku, do którego skierowana jest inicjatywa uczestnika projektu

- w tym: kim są nabywcy produktów, szacunkowa liczba potencjalnych klientów i ich oczekiwania, zasięg terytorialny rynku, czy popyt na produkt będzie podlegał sezonowym zmianom, jeśli tak – jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości.

##### b). Dystrybucja i promocja

- należy podać wybór metod dotarcia do klientów, opisać charakterystykę wybranych metod, należy wskazać sposób promowania prowadzonej działalności i jej produktów.

### c). Konkurencja na rynku

- kim są główni konkurenci, na jakim rynku działają, czym się różni proponowana oferta od oferty konkurencji, porównanie oferty konkurencji ze swoją w odniesieniu do jakości, ceny reklamy/ promocji.

## 2. Analiza silnych i słabych stron działalności, jej zagrożeń i możliwości (SWOT)

## IV. Identyfikacja rozwiązań alternatywnych.

Propozycje rozwiązań alternatywnych w kontekście zidentyfikowanych ograniczeń związanych z wykonalnością przedsięwzięcia

## V. Opłacalność i efektywność przedsięwzięcia

### 1. Przewidywane wydatki

- opis poszczególnych wydatków związanych z planowaną działalnością wraz z uzasadnieniem: konieczności ich poniesienia oraz ceny; krótki opis techniczny wydatków; informacja czy Uczestnik Projektu planuje zatrudnienie pracownika/ów

- dodatkowo należy wypełnić załącznik: harmonogram rzeczowo-finansowy wydatkowania środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości.

### 2. Trwałość ekonomiczno-finansowa w okresie, co najmniej 2 lat od daty rozpoczęcia prowadzenia działalności

- cena sprzedaży produktów;

- prognoza sprzedaży;

- prognoza przychodów ze sprzedaży;

- koszty;

- deklaracja, czy Uczestnik Projektu zamierza zarejestrować się jako płatnik podatku VAT;

- źródła finansowania.