



FISZKA PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNEGO – ANIMACJA

I. Podstawowe informacje

<p>1. Nazwa Wnioskodawcy (co najmniej 5 członków grupy inicjatywnej – imię, nazwisko, reprezentowane środowisko np. nazwa przedsiębiorcy, nazwa podmiotu ekonomii społecznej,)</p>			
<p>2. Osoba do kontaktu (imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, opcjonalnie adres zamieszkania)</p>			
<p>3. Nazwa (pod)obszaru rewitalizacji (np. dzielnicy, osiedla, sołectwa)</p>	<p>Biały Bór, ul. Sportowa 8 (Stadion Miejski) Działka o numerze: 55 obręb 03 Biały Bór Pow. 1,6986</p>		
<p>4. Tytuł przedsięwzięcia</p>	<p>Strefa relaksu piłkarza i kibica</p>		
<p>5. Termin realizacji przedsięwzięcia¹⁾</p>	<p>Data rozpoczęcia</p>	<p>11.05.2020 r.</p>	<p>Data zakończenia: 30.11.2020 r.</p>
<p>6. Czy planowane przedsięwzięcie inwestycyjne będą uzupełnieniem/rozszerzeniem działań realizowanych w ramach projektów inwestycyjnych związanych z rewitalizacją (projektów realizowanych np. w ramach Osi IX RPO WZ 2014-2020).</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Tak nazwa działania/projektu wraz z podstawowymi informacjami:</p> <p>Planowane przedsięwzięcie inwestycyjne będzie pod pewnym względem rozszerzeniem i uzupełnieniem działań realizowanych w ramach Projektu głównego nr 4 ujętego w Lokalnym Programie Rewitalizacji dla gminy Biały Bór, tj.: „Przebudowa płyty Rynku i Placu Strażackiego wraz z rewitalizacją skweru miejskiego przy rzece Biała”. Rewitalizacja centralnej części miasta ma za zadanie stworzenie jego „wizytówki” przyciągającej mieszkańców i turystów. „Strefa relaksu piłkarza i kibica” stanowi uzupełnienie i rozszerzenie ww. działań. Będzie przyciągała większą liczbą mieszkańców umożliwiając ich integrację.</p> <p><input type="checkbox"/> Nie</p>		

II. Zakres rzeczowy przedsięwzięcia inwestycyjnego

1. CELE /UZASADNIENIE REALIZACJI (w jaki sposób realizacja inwestycji wpłynie na wyprowadzenie obszaru

¹ Termin realizacji zadania powinien być z

rewitalizacji ze stanu kryzysowego, a tym samym w jaki sposób wpisuje się w Program Rewitalizacji lub jego cele dla danego obszaru, potrzeby i zasoby obszaru objętego inwestycją; informacje wskazujące na potrzebę realizacji inwestycji, powiązanie z potrzebami mieszkańców; wpływ realizacji działań na poprawę jakości życia mieszkańców oraz będzie zaspokojenia ich potrzeby na obszarze objętym wsparciem, jakiej części (odsetka) mieszkańców danej społeczności będzie dotyczyła planowana inwestycja).

Głównym celem realizowanego projektu jest wyprowadzenie obszaru rewitalizacji ze stanu kryzysowego jakim jest coraz mniejsze zainteresowanie sportem i zdrowym trybem życia. Jest to spowodowane brakiem estetyki terenu Stadionu Miejskiego, przestarzałym sprzętem, niedoposażeniem. Miejsca aktywności sportowej muszą być atrakcyjną i bezpieczną alternatywą dla dzieci i młodzieży, która zatracza się w wirtualnym świecie.

Nasz pomysł ma na celu zaszczepienie i rozwijanie w dzieciach, młodzieży i dorosłych chęci do aktywności fizycznej, rozwijanie w nich umiejętności gry zespołowej i umożliwić im branie udziału w turniejach, meczach piłkarskich i obozach sportowych. Z drugiej zaś strony chcemy poprawić estetykę otoczenia, podnieść standardy, wpłynąć na obszar rewitalizacji.

W dobie komputerów, konsoli do gier i telefonów komórkowych chcemy przekonać nasze dzieci i ich rodziców do spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu aktywnie trenując lub kibicując w zaplanowanej przez nas Strefie Piłkarza i Kibica. Zamierzamy zrealizować projekt, który pozwoli na terenie stadionu znajdującego się pod opieką Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Klub Piłkarski Hubertus stworzyć atrakcyjniejsze miejsce spotkań rodzinnych, koleżeńskich oraz integracji lokalnych grup społecznych mogących połączyć dzieci, młodzież oraz osoby starsze w duchu rywalizacji sportowej.

Od wielu lat co roku do Białego Boru przyjeżdżają na obozy sportowe liczne grupy dzieci i młodzieży. Korzystają one wtedy ze Stadionu Miejskiego i jego wyposażenia.

Na stadionie miejskim znajduje się również budynek, w którym mieszczą się szatnie z natryskami dla zawodników i grup sportowych, które rok rocznie coraz liczniej przyjeżdżają do Białego Boru na obozy sportowe.

Jako grupa inicjatywna podjęliśmy decyzję o zagospodarowaniu terenu przylegającego do budynku znajdującego się na terenie stadionu miejskiego. Chcemy aby stadion podczas zawodów sportowych, meczy i innych imprez stał się swoistą strefą relaksu zarówno dla zawodników w przerwach lub po meczach jak i dla kibiców. Pragniemy by miejsce to zyskało nowe, bezpieczne, estetyczne otoczenie, które zachęci społeczność do częstszego i liczniejszego odwiedzania stadionu.

Przedsięwzięcie inwestycyjne wpisuje się w dwa Cele strategiczne określone w Lokalnym Programie Rewitalizacji dla gminy Biały Bór:

I. Wysoki poziom integracji i rozwoju społeczności lokalnej

- w tym Cel operacyjny nr I.2: Zapewnione warunki do rozwoju społecznego i osobistego

III. Wysokiej jakości warunki życia mieszkańców w spójnie zagospodarowanej i dostępnej przestrzeni

- w tym Cel operacyjny nr III.2: Polepszenie warunków do rozwoju rekreacji i turystyki

Przedsięwzięcie inwestycyjne zostanie zrealizowane zgodnie z zasadami uniwersalnego projektowania: Strefa relaksu piłkarza i kibica będzie przyjazna, dostępna i bezpieczna dla wszystkich grup społecznych. Przedsięwzięcie inwestycyjne zostanie zrealizowane zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju: teren zagospodarowany będzie z wykorzystaniem materiałów przyjaznych dla środowiska.

Inwestycja będzie dotyczyła około 250 osób, a swoim zasięgiem wpłynie na wizerunek i estetykę Białego Boru.

2. ODBIORCY PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNEGO (opis grup interesariuszy wraz z uzasadnieniem)

Główna grupa odbiorców przedsięwzięcia inwestycyjnego to całe rodziny, dzieci, młodzież i sympatycy uprawiania sportu oraz spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu w duchu zdrowej rywalizacji sportowej podczas licznych pikników, turniejów, meczów oraz innych imprez o charakterze sportowym. Naszym przedsięwzięciem chcemy przełamać bierność społeczną. Interesariuszem jest też Gmina Biały Bór – przedsięwzięcie inwestycyjne przyczynia się do zmniejszenia wykluczenia społecznego, co jest jednym z celów Gminy.

3. OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNEGO (opis przedmiotu inwestycji, jego realizacji, uwzględniający zakres działań zmierzających do osiągnięcia celów inwestycji, w tym sposób realizacji działań, prawa własności miejsca, gdzie będą realizowane działania, pozwolenia i koncesje – jeśli dotyczy, sposób zaangażowania mieszkańców tj. w jaki sposób, jaka grupa mieszkańców, i do jakich czynności będzie zaangażowana, w jakim zakresie są to działania nowatorskie, wskazać czy na danym terenie nie ma podobnych przedsięwzięć).

Jako grupa inicjatywna podjęliśmy decyzję o zagospodarowaniu terenu przylegającego do budynku na stadionie miejskim w Białym Borze. Odbyliśmy kilka spotkań z Zarządem Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Klubu Piłkarskiego Hubertus i jego członkami. Wysłuchaliśmy wszystkich pomysłów i propozycji i zebraliśmy je w całość.

W ramach projektu chcemy zakupić namioty imprezowe oraz stoły i ławki, które będą służyły kibicom i zawodnikom jako schronienie przed słońcem, miejsce wypoczynku oraz do wydawania i spożywania posiłków podczas całodziennych turniejów. Chcielibyśmy stworzyć strefę gastronomiczną. Potrzebujemy do tego grilla gazowego, warkana do podgrzewania wody na kawę lub herbatę oraz termosu gastronomicznego do utrzymywania temperatury posiłku.

Dla bezpieczeństwa kibiców planujemy zakupić piłkochwyłt o wymiarach ok. 15 x 6 m, ma on uchronić osoby znajdujące się poza murawą boiska przed uderzeniem piłki, a także spowoduje szybkie zwrócenie piłki i tym samym natychmiastowe wznowienie gry. Zamontuje go profesjonalna firma posiadająca do tego uprawnienia.

Pragniemy aby Stadion Miejski stał się dla mieszkańców Białego Boru oraz licznie odwiedzających nas turystów miejscem atrakcyjnym, które chętnie będą odwiedzać wielokrotnie.

Działka o nr 55 obręb 03 Biały Bór przy ul. Sportowej 8, na której jest Stadion Miejski jest własnością Gminy Biały Bór. Obiekt ten jest w zarządzaniu Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Klubu Piłkarskiego Hubertus na podstawie umowy użyczenia zawartej między stronami. Gmina Biały Bór i Stowarzyszenie ściśle współpracują na co dzień i przy projekcie. Planowane zakupy w ramach programu rewitalizacji są konsultowane z władzami Gminy. Mają one podnieść atrakcyjność, standard i bezpieczeństwo podczas imprez sportowych organizowanych na Stadionie Miejskim. Na terenie gminy Biały Bór jest to jedyny funkcjonujący klub piłkarski, o który chcemy zadbać z uwagi na rozwój dzieci i młodzieży.

Grupa odbiorców przedsięwzięcia inwestycyjnego to całe rodziny, dzieci, młodzież i sympatycy uprawiania sportu oraz spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu w duchu zdrowej rywalizacji sportowej podczas licznych pikników, turniejów, meczów oraz innych imprez o charakterze sportowym. Mieszkańcy Białego Boru zawsze chętnie uczestniczą i pomagają w przygotowaniach zawodów sportowych. Jest przy tym nie mało pracy. Skoszenie boiska, malowanie linii, rozstawienie bramek, pacholków, płotków, rozłożenie namiotów, stołów i ławek, przygotowanie poczęstunku oraz jego wydanie, podłączenie sprzętu nagłaśniającego itp.

4. PROGNOZOWANE REZULTATY I PRODUKTY WRAZ ZE SPOSOBEM ICH OCENY I MIERZENIA (wskaźniki realizacji, sposób ich pomiaru, wartość dodana, niewynikająca bezpośrednio z realizacji przedsięwzięcia ale z nią związaną)

I. Prognozowane wskaźniki produktu:

1). Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach [szt.]

Wartość wskaźnika: 1

Sposób pomiaru: protokoły zdawczo - odbiorcze

2). Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją [ha]

Wartość wskaźnika: 1,6986

Sposób pomiaru: dane Urzędu Miasta Biały Bór

II. Prognozowane wskaźniki rezultatu:

1). Organizacja wydarzenia animacyjnego [szt.]

Wartość wskaźnika: 1

Sposób pomiaru: sprawozdanie, dokumentacja fotograficzna.

2). Liczba uczestników wydarzenia animacyjnego [osoby]

Wartość wskaźnika: 200

Sposób pomiaru: sprawozdanie, dokumentacja fotograficzna.

3). Liczba mieszkańców korzystających ze wspartych obiektów infrastruktury [osoby]

Wartość wskaźnika: 200

Sposób pomiaru: dane Urzędu Miasta Biały Bór/ Zarząd SKF Klub Piłkarski Hubertus Biały Bór

Głównym rezultatem projektu będzie zagospodarowanie terenu przynależnego do budynku na Stadionie Miejskim w Białym Borze. Teren ten stanie się atrakcyjniejszy, co zaprocentuje przyciągnięciem rzeszy fanów sportu i spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu. Miejsce zostanie stworzone nie tylko dla zawodników i członków Klubu, lecz dla każdego kto zechce odwiedzić nasz Stadion Miejski, na który wstęp jest zawsze bezpłatny. Planuje się kontynuowanie licznych imprez o charakterze sportowym.

5. PARTNERSTWO/POROZUMIENIA O WSPÓŁPRACY (w jaki sposób i w jakim celu Wnioskodawca planuje nawiązać współpracę z lokalnymi podmiotami tj. przedsiębiorstwami, placówkami, jednostkami itp., zakres partnerstwa/porozumienia o współpracy, czy planowane jest podpisanie umowy/porozumienia o współpracy na rzecz realizacji działań na obszarze objętym wsparciem)

Głównym partnerem działań jest Gmina Biały Bór. „Strefa piłkarza i kibica” powstanie na terenie należącym do Gminy.

Partnerem działań jest również Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Klub Piłkarski Hubertus, jego członkowie, zawodnicy oraz ich rodzice. Mieszkają oni na terenie Białego Boru i korzystają ze Stadionu Miejskiego. Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Klub Piłkarski Hubertus ma dłużej niż 50-letnią i bogatą historię, działa nieprzerwanie od 1956 r.

Z uwagi na stałą i bardzo poprawną współpracę między partnerami przedsięwzięcia nie planuje się podpisywania umów bądź porozumień o współpracy.

6. PROMOCJA PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNEGO (w jaki sposób Wnioskodawca planuje rozpowszechnić rezultaty inwestycji; w jaki sposób Wnioskodawca udokumentuje realizowane przedsięwzięcie)

Przez cały okres realizacji przedsięwzięcia będzie odbywała się jego promocja. Informacja o dofinansowaniu przedsięwzięcia inwestycyjnego, logotyp KARR S.A. oraz Projektu pojawi się we wszystkich materiałach promocyjnych oraz tablicy informacyjnej. Promocja zaplanowana jest w formie zarówno jako przekaz ustny podczas spotkań mieszkańców jak i za pośrednictwem prasy i mediów społecznościowych.

Ze wszystkich spotkań i wydarzeń będzie prowadzona dokumentacja zdjęciowa oraz, z wcześniejszym wyprzedzeniem, informowana będzie KARR S.A. Na stronie KARR będą również umieszczane relacje z poszczególnych etapów prac.

Zwieńczeniem naszej pracy będzie wydarzenie animacyjne, turniej piłki nożnej na który zostaną zaproszeni liczni goście i partnerzy zaangażowani w realizację projektu. O tym wyjątkowym zdarzeniu Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Klub Piłkarski Hubertus i Gmina Biały Bór poinformuje na swoim profilu w mediach społecznościowych, wydrukuje i rozwiesi plakaty oraz umieści informacje na stronie

Gminy Biały Bór.
7. OPIS WYDARZENIA ANIMACYJNEGO (opis wydarzenia animacyjnego, sposób realizacji, sposób zaangażowania mieszkańców tj. w jaki sposób, jaka grupa mieszkańców, i do jakich czynności będzie zaangażowana, opis spójny z kosztorysem)
<p>Grupa inicjatywna zaplanowała wydarzenie animacyjne w duchu sportowym. Zorganizujemy piknik piłkarski, który da dzieciom możliwości pokazania swoich umiejętności zarówno przed rodzinami i kibicami jak i kolegami i trenerami. Turniej ma na celu promocję naszego projektu i przyciągnięcie na stadion rzeszy kibiców by wspólnie celebrować to wydarzenie.</p> <p>Wypracowanie wśród dzieci i młodzieży poczucia wspólnoty na boisku przenosi się do życia codziennego uwalniając na potrzeby drugiego człowieka i uczy dzielenia się zadaniami w celu osiągnięcia zamierzonych rezultatów.</p> <p>Grupa inicjatywna przygotuje poczęstunek dla wszystkich gości (między innymi kiełbaski z grilla) oraz zadba o bezpieczeństwo i oprawę wydarzenia.</p> <p>Piknik piłkarski potrwa około 4 godzin wraz z dekoracją zespołów biorących udział w rozgrywkach.</p>

III. Szacunkowy kosztorys przedsięwzięcia inwestycyjnego i wydarzenia animacyjnego²

Lp	Rodzaj kosztu (nazwa wydatku, podstawowe parametry)	Jednostka miary	Koszt jednostkowy brutto (zł)	Koszt całkowity brutto (zł)
I. KOSZTY REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNEGO				
1	Wzmocniony namiot imprezowy premium, trudnopalny, wymiary ok. 5x10m, wysokość ok. 3,4m. Wykonany z plandeki PCV o gramaturze min. 550 g/m. Materiał ognioodporny klasy min. B1 z certyfikatem lub równoważny	1 szt.		
2	Namiot eventowy, wymiary ok. 3x4,5m. Pokrycie dachu wykonane z mocnego materiału Oxford o grubości min. 820D z dodatkową powłoką PVC 100% wodoodporny. Cztery ścianki boczne: 2 z oknami, 1 z drzwiami na zamek, 1 ścianka pełna lub równoważny	1 szt.		
3	Pawilon ogrodowy o wymiarach ok. 3x6 m. Pokrycie dachu wykonane z mocnego materiału Oxford o grubości min. 820D z dodatkową powłoką PVC 100% wodoodporny. Sześć ścianek bocznych: 2 z oknami, 2 z drzwiami na zamek, 2 ścianka pełna lub równoważny	1 szt.		
4	Warnik / podgrzewacz do wody o pojemności ok. 22l. Wykonany z najwyższej jakości stali nierdzewnej, posiada regulację zakresu pracy w przedziale 30 - 110°C lub równoważny	1 szt.		
5	Zestaw składany ogrodowy 2 ŁAWKI+STÓŁ, Błat stołu oraz siedziska ławek wykonane z drewna sosny nowozelandzkiej o grubości min. 25 mm. Solidna i trwała żelazna rama oraz wytrzymały i odporny blat .	15 szt.		

² Wskazane wydatki muszą być niezbędne do

	Orientacyjne wymiary stołu (cm): 177x46x76,5 Orientacyjne Wymiary ławki (cm): 177x23x46,5 lub równoważny			
6	Piłkochwyt o wymiarach ok. 15 (szer.) x 6m (wys.), słupy ok. 7 m wysokości, wymiary 80x8 mm, malowane proszkowo. Kolor zielony RAL 6005. Siatka Polipropylenowa bezwęzłowa, oczka ok. 8x8 cm, grubość ok. 5mm. Akcesoria montażowe. Odporny na niekorzystne warunki atmosferyczne lub równoważny	1 szt.		
7	Montaż piłkochwytu	1 usługa		
8	Grill gazowy 3+1, o wymiarach ok. (S x W x G): 126 x 105,5 x 53 cm, żeliwny, ruszt w rozmiarze ok. 55 x 40 cm, 4 palniki: 3 niezależne (3 x 3,2 kW) + 1 boczny (1 x 3,2 kW), załączone wyposażenie w wąż i reduktor ciśnienia lub równoważny	1 szt.		
9	Termos gastronomiczny, pojemność ok. 20l, Termos stalowy do transportu żywności z pokrywą, silikonową uszczelką, odporną na ścieranie, wyposażony w 6 zatrzasków lub równoważny	1 szt.		
10	Koszt nadzoru	1 usługa		
RAZEM KOSZTY REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA INWESTYCYJNEGO				
II. KOSZTY REALIZACJI WYDARZENIA ANIMACYJNEGO				
1	Puchar z grawerką	5 szt.		
2	Piłka do gry w piłkę nożną	5 szt.		
3	Medal z nadrukiem	50 szt.		
4	Kiełbasa grillowa	15 kg		
5	Bułka	100 szt.		
6	Ketchup 500ml	5 opak.		
7	Musztarda 500ml	3 opak.		
8	Woda n/g 0,5l	250 szt.		
9	Kawa MK premium 500g lub równoważna	1 opak.		
10	Kawa Tchibo 200g rozpuszcz. lub równoważna	1 opak.		
11	Cukier 1kg	1 opak.		
12	Worki na śmieci 160l, 10 worków w opakowaniu	2 opak.		
13	Tacki papierowe jednorazowe, 100 szt.	2 opak.		
14	Widelec jednorazowy, 100 szt.	2 opak.		
15	Nóż jednorazowy, 100 szt.	2 opak.		
16	Kubek papierowy jednorazowy, 50 szt.	4 opak.		
17	Ręcznik papierowy	2 opak.		
18	Serwetki papierowe jednorazowe	5 opak.		
RAZEM KOSZTY REALIZACJI WYDARZENIA ANIMACYJNEGO				
KOSZTY OGÓŁEM				


Oświadczam(-y), że:


1. Wnioskodawca zapoznał się z Regulaminem udziału w projekcie pn. „Rewitalizacja szansą na aktywną integrację” i akceptuje ich postanowienia.
2. Wszystkie podane w fiszce informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.
3. Działania określone w niniejszym wniosku zgodne są z działalnością statutową podmiotu, który reprezentuję.

W związku ze złożeniem niniejszej fiszki wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, przyjmując do wiadomości, że:

1. administratorem danych osobowych jest Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą przy ul. Przemysłowej 8, 75-216 Koszalin.
2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w KARR S.A.: e-mail: iod@karrsa.pl
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji projektu „Rewitalizacja szansą na aktywną integrację”, obowiązków wynikających z realizacji umowy nr RPZP.07.01.00-32-K101/18-01 oraz przepisów prawa: Art. 6 ust 1 lit c) oraz art. 9 ust 2 lit b) oraz h) RODO.
4. Odbiorcą danych osobowych uczestników będą podmioty, którym Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. powierzyła świadczenie usług księgowych, teleinformatycznych, prawnych, animacyjnych i innych.
5. Dane osobowe będą przechowywane do 31.12.2023 r.
6. Wnioskodawca ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
7. Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do UODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
8. Podanie przez Wnioskodawcę danych osobowych jest wymogiem dobrowolnym niemniej brak ich podania może skutkować brakiem możliwości udziału w Projekcie.

(podpis członków grupy inicjatywnej – Wnioskodawcy)

Data 

	Imię i nazwisko	Data	Podpis
Sprawdził/a			
Zatwierdził/a	